6 дәріс.

Мақсаты – PR-акциялардың коммуникациялық әдістерін, дәстүрлі және инновациялық талдау құралдарын жүйелеу, жоспарлау, іске асыру, таныстыру және тиімділігін бағалау.

Қандай да бір зерттеу мақсаттары, PR-мамандардың иелігінде бірнеше негізгі әдістер бар:

\* кабинеттік зерттеулер (БАҚ контент-талдауы, статистикалық анықтамалармен жұмыс, жүргізілген зерттеулерді зерттеу және т. б. • ),

\* далалық зерттеулер (сауалнамалық сауалнамалар, жеке сұхбаттар, фокус-топтар және т. б. • ),

\* коммуникациялық аудит (ұйым мен оның мақсатты аудиториялары арасындағы болжамды және нақты қатынастар арасындағы сәйкессіздіктерді анықтау бойынша жұмыс).

Кабинеттік зерттеулер

Бұл зерттеулер сауалнамалық сауалнамалармен салыстырғанда ең аз шығынды болып табылады. Кабинеттік зерттеулердің басты мақсаты оқытылатын тақырып бойынша ақпараттың ең көп санын жинау және талдау болып табылады. Бұл жағдайда ақпарат көздері:

\* БАҚ

\* әлеуметтану, PR, маркетинг, жарнама мәселелері бойынша мамандандырылған басылымдар;

\* жарияланған маркетингтік және PR-зерттеулер;

• әртүрлі тақырыптар бойынша статистикалық анықтамалар (әлеуметтік-демографиялық сипаттамалар, экономика және өндіріс, сайлау нәтижелері және т. б. );

\* интернет ресурстары.

Кез келген ұйымның қызметінде рөл атқаратын барлық мәселелер бойынша толық фактологиялық деректер базасы болуы тиіс. Бұл деректер қоры кабинеттік зерттеу арқылы дайындалады. Бұл нақты жағдайда ол жинау мен жіктеуді қамтиды:

\* ұйымның қызметі бойынша статистикалық деректер,

\* БАҚ жарияланымдары және журналистер тізімі,

\* басшылық өмірбаяндары мен фотосуреттері,

\* корпоративтік басылымдар,

\* ұйымның қызметіне қатысты саладағы қолданыстағы заңнама,

\* ішкі ұйымдастыру бұйрықтары мен құжаттары •

Барлық осы мәліметтерді жинау, жіктеу және үнемі жаңарту қажет,кез келген уақытта қажетті ақпаратты тез табуға болады.

Далалық зерттеулер

Далалық зерттеулердің негізгі міндеті мақсатты аудиториямен оның түрлі проблемаларға деген қарым-қатынасын зерттеу және қандай да бір шешімдерді қабылдау себептерін анықтау мақсатында тікелей байланыста болып табылады. Мұндай зерттеулерді жүргізу өте қиын, себебі олардың құны өте үлкен.

Дала зерттеулерінің басты міндеттері:

\* қандай да бір пікірлер мен іс-әрекеттерді қалыптастыруға әкелетін уәждерді түсіндіру,

\* ұйымның қандай да бір бастамашылығына ықтимал реакцияларды анықтау,

\* өткізілген PR-науқанның тиімділігін бағалау үшін ақпарат жинау •

Сауалнаманың негізгі түрлері

Барлық сауалнамаларды оларды жүргізу тәсілі бойынша немесе зерттеудің мақсаттары мен міндеттері бойынша жіктеуге болады. Сауалнама жүргізу тәсілі бойынша келесі түрлерге бөлінеді:

\* сауалнамалық сауалнамалар,

\* жеке сұхбат,

\* телефон және интерактивті сауалнамалар •

Зерттеудің мақсаттары мен міндеттеріне байланысты сауалнаманың келесі түрлерін бөліп көрсетуге дұға жасалды:

\* сараптамалық сауалнамалар,

\* ситуациялық сауалдар,

\* проблемалық сауалдар,

\* панельді сауалнамалар •

**Бақылау сұрақтары:**

1. Жобаны іске асыру кезеңінде туындауы мүмкін тәуекелдердің типологиясын атаңыз

2. Жобаның технологиялық картасын, оның мақсаты мен мазмұнын сипаттаңыз

3. Тәуекел түрлерін атаңыз. Lemma Салливен ережесі, Хьюго өсиеті және пуллиам постулаты

**Ұсынылатын әдебиет:**

1. Лебедева Т. Паблик рилейшнз: жүйелік модельдер, технологиялар. М: 2007.

2. Сазерленд Д. жобаларды басқарудың революциялық әдісі. М. Изд.: Манн, Иванов және Фербер, 2016